

**Cel**

Poniższy dokument zawiera kluczowe informacje o danym produkcie inwestycyjnym. Nie jest to materiał marketingowy. Udzielenie tych informacji jest wymagane prawem, aby pomóc Państwu w zrozumieniu charakteru tego produktu inwestycyjnego oraz ryzyka, kosztów, potencjalnych zysków i strat z nim związanych, a także pomóc Państwu w porównywaniu go z innymi produktami.

|                                                                      |                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Produkt</b>                                                       |                                                                                                                   |
| Nazwa produktu                                                       | Mini Future Long Warrant powiązany z indeksem                                                                     |
| Identyfikator produktu                                               | ISIN: PLINGNV52399                                                                                                |
| Nazwa twórcy PRIIP                                                   | ING Bank N.V. (emitent) Bijlmerdreef 106, 1102 CT, Amsterdam, Holandia (www.ingmarkets.com / +31 (0) 20 228 8888) |
| Właściwy organ producenta PRIIP                                      | Urząd ds. Rynków Finansowych (AFM)                                                                                |
| Data i czas sporządzenia dokumentu zawierającego kluczowe informacje | 17.04.2024 16:42 czasu lokalnego w Warszawie                                                                      |

Mają Państwo zamiar kupić produkt, którego mechanizm działania nie jest prosty i który może być trudny w zrozumieniu.

1. Co to za produkt?

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Rodzaj                      | Warranty regulowane przepisami prawa holenderskiego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Okres                       | Produkt nie ma określonego terminu ważności, podlega realizacji przez inwestora lub rozwiązaniu przez emitenta.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Cele                        | <p>Produkt ma na celu zapewnienie zwrotu z inwestycji w formie wypłaty pieniężnej po jego zrealizowaniu przez Państwa albo zakończeniu przez nas, przy czym zwrot będzie zależał od wyniku <b>instrumentu bazowego</b>. Produkt nie ma ustalonego terminu. Produkt może zostać zamknięty zostać zamknięty w dowolnym momencie, jak opisano poniżej. Jeżeli po zamknięciu produktu wartość <b>instrumentu bazowego</b> zmaleje do poziomu lub poniżej <b>poziomu knock-out</b>, produkt przyniesie zwrot mniejszy niż Państwa początkowa inwestycja a nawet może przynieść zerowy zwrot.</p> <p><u>Dźwignia finansowa</u>: Produkt wiąże się z narażeniem na ryzyko dźwigni finansowej wyniku <b>instrumentu bazowego</b>.. Oznacza to, że wypłata, którą otrzymają Państwo po zrealizowaniu instrumentu przez siebie albo zamknięciu go przez nas, wzrasta stopniowo, gdy wynik <b>instrumentu bazowego</b> wzrasta, ale również ponoszą Państwo większe ryzyko straty, gdy wynik <b>instrumentu bazowego</b> maleje.</p> <p><u>Automatyczne wcześniejsze wyjście</u>: Jeśli poziom <b>instrumentu bazowego</b> w jakimkolwiek momencie w czasie obowiązywania produktu będzie na poziomie lub poniżej <b>poziom stop loss</b>, produkt zostanie natychmiast zamknięty i otrzymają Państwo wypłatę pieniężną równą (A) (1) poziomowi <b>instrumentu bazowego</b> w oparciu o poziomy, na których jesteśmy w stanie zamknąć nasze pozycje hedgingowe natychmiast po każdym takim zdarzeniu pomniejszonej o (2) <b>obecny poziom finansowania</b>, podzielonej przez (B) <b>współczynnik</b>, z zastrzeżeniem minimum w wysokości 0,00 PLN.</p> <p><u>Wykonanie przez Państwa lub zakończenie przez nas</u>: Mogą Państwo wykonywać produkt w określonych datach i stosownie do okresów wypowiedzenia określonych w regulaminie produktu (Informacje na temat dostępności regulaminu produktu znajdują Państwo w części "7. Inne istotne informacje"). My może również zamknąć produkt w określonych datach i stosownie do okresów wypowiedzenia określonych w regulaminie produktu. Wykonywanie lub zakończenie, w zależności od przypadku, będzie skuteczne po upływie okresu wskazanego w regulaminie produktu.</p> <p>Jeśli produkt nie zakończył się automatycznie przed datą wyceny, otrzymają Państwo w obydwu przypadkach w <b>dacie rozliczenia</b> kwotę pieniężną równą (1) (A) <b>poziomowi referencyjnemu w dacie wyceny</b> pomniejszoną o (B) <b>obecny poziom finansowania</b> w takim dniu, podzieloną przez (2) <b>wskaźnik</b>, z zastrzeżeniem minimum w wysokości 0,00 PLN.</p> <p>Po emisji produktu, <b>poziom knock-out</b> i <b>obecny poziom finansowania</b> będzie dostosowany do obecnej sytuacji na rynku i opłaty. Zaktualizowane informacje na temat poziomów takich składników będą dostępne u producent i zostaną opublikowane na <a href="http://www.ingturbo.pl">www.ingturbo.pl</a>.</p> <p>Zgodnie z warunkami produktu niektóre daty określone poniżej zostaną skorygowane, jeśli dana data nie jest ani dniem roboczym ani dniem handlowym (w zależności od przypadku). Wszelkie korekty mogą mieć wpływ na otrzymany przez Państwa ewentualny zwrot z inwestycji.</p> <p>Warunki produktu przewidują również, że w przypadku wystąpienia pewnych nadzwyczajnych zdarzeń (1) może nastąpić modyfikacja produktu i/lub (2) emitent może zamknąć produkt przed ustaloną datą. Zdarzenia te są określone w warunkach produktu i zasadniczo odnoszą się do <b>instrumentu bazowego</b>, produktu i emitenta. Istnieje prawdopodobieństwo, że ewentualny zwrot z inwestycji, który otrzymają Państwo w przypadku takiego wcześniejszego zamknięcia, będzie się różnić od scenariuszy opisanych powyżej i może być mniejszy niż zainwestowana kwota.</p> |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Rodzaj                      | Długi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Obecny poziom finansowania | Z dniem 26.09.2022 00:10 1.388,13682                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Instrument bazowy           | WSE WIG 20 Index (Indeks cenowy) (ISIN: PL9999999987; Bloomberg: WIG20 Index; RIC: WIG20)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Poziom knock-out           | Z dniem 26.09.2022 00:10 1.430,00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Klasa aktywów               | Akcje/udziały                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Poziom referencyjny        | Poziom zamknięcia instrumentu bazowego zgodnie ze źródłem referencyjnym                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Wskaźnik                    | 100                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Źródło referencyjne        | Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie SA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Waluta produktu             | polski złoty (PLN)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Data wyceny                | (1) jeżeli nie nastąpiło automatyczne wcześniejsze zamknięcie, dzień handlowy następujący po dniu handlowym, w którym Państwa zawiadomienie o zrealizowaniu albo nasze zawiadomienie o zamknięciu stanie się skuteczne, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej, lub (2) w przypadku automatycznego wcześniejszego zamknięcia, dzień, w którym zamknijemy nasze pozycje hedgingowe |
| Waluta instrumentu bazowego | PLN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Data / okres rozliczenia   | 2. dzień roboczy następujący po dacie wyceny                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Data emisji                 | 26 maja 2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

Produkt ma być oferowany inwestorom indywidualnym, którzy spełniają wszystkie poniższe kryteria:

- 1. odznaczają się szczegółową wiedzą i kompleksowym zrozumieniem w odniesieniu do produktu, rynku produktu oraz związanych z nim specyficznych ryzyk i korzyści, oraz posiadają odpowiednie doświadczenie w sektorze finansowym wynikające z częstego zawierania transakcji kupna/sprzedaży lub posiadania dużych ilości podobnych produktów o podobnym charakterze, ryzyku i złożoności, samodzielnie albo z pomocą profesjonalnego doradcy;
- 2. dążą do uzyskania dźwigni finansowej i/lub zwiększenia wyników poprzez lewarowanie, spodziewają się zmian wyników instrumentu bazowego w sposób, który generuje korzystny zwrot z inwestycji, przyjmują horyzont inwestycyjny równy zaleconemu okresowi utrzymywania określonego poniżej i rozumieją, że produkt może zostać zakończony przed terminem;
- 3. akceptują ryzyko, że emitent mogą być niewypłacalni lub mogą utracić zdolność do regulowania swoich zobowiązań z tytułu produktu i są w stanie ponieść całkowitą stratę z tytułu swojej inwestycji; oraz
- 4. są gotowi zaakceptować poziom ryzyka w celu osiągnięcia potencjalnych zwrotów z inwestycji, który jest zgodny z przedstawionym poniżej ogólnym wskaźnikiem ryzyka.

Produkt nie jest przeznaczony dla klientów indywidualnych, którzy nie spełniają powyższych kryteriów.

2. Jakie są ryzyka i możliwe korzyści?

Wskaźnik ryzyka



Ogólny wskaźnik ryzyka stanowi wskazówkę co do poziomu ryzyka tego produktu w porównaniu z innymi produktami. Pokazuje on, jakie jest prawdopodobieństwo straty pieniędzy na produkcie z powodu zmian rynkowych lub wskutek tego, że nie będziemy mieli możliwości wypłacenia Państwu pieniędzy.

Sklasyfikowaliśmy ten produkt jako 7 na 7, co stanowi najwyższą klasę ryzyka. Oznacza to, że potencjalne straty wskutek przyszłych wyników oceniane są jako bardzo duże a złe warunki rynkowe najprawdopodobniej nie wpłyną na naszą zdolność do wypłacenia Państwu pieniędzy. Ten produkt nie uwzględnia żadnej ochrony przed przyszłymi wynikami na rynku, więc mogą Państwo stracić część lub całość swojej inwestycji. W przypadku niemożliwości wypłacenia Państwu przez nas należnej kwoty mogą Państwo stracić całość swojej inwestycji.

Szczegółowe informacje na temat wszystkich rodzajów ryzyka związanych z produktem znajdują się w sekcjach dotyczących ryzyka prospektu emisyjnego i załącznikach do niego, jak określono w części "7. Inne istotne informacje" poniżej.

Scenariusze  
dotyczące wyników

Ostateczna wartość inwestycji w ten produkt zależy od przyszłych wyników rynku. Przyszła sytuacja rynkowa jest niepewna i nie można dokładnie przewidzieć, jak się rozwinie. Przedstawione scenariusze są ilustracjami opartymi na wynikach z przeszłości i na pewnych założeniach. W przyszłości sytuacja na rynkach może kształtować się w zgoła odmienny sposób.

|                              |                                                                                                    |             |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Zalecany okres utrzymywania: | 1 dzień                                                                                            |             |
| Przykładowa inwestycja:      | 50.000 PLN                                                                                         |             |
| Scenariusze                  | W przypadku wyjścia z produktu po 1 dniu<br>(Zalecany okres utrzymywania)                          |             |
| Minimum                      | Nie ma minimalnego gwarantowanego zwrotu. Mogą Państwo stracić część lub całość swojej inwestycji. |             |
| Warunki skrajne              | Jaki zwrot możecie Państwo otrzymać po odliczeniu kosztów                                          | 479.655 PLN |
|                              | Procentowy zwrot (nie w skali rocznej)                                                             | 859,31%     |
| Niekorzystny                 | Jaki zwrot możecie Państwo otrzymać po odliczeniu kosztów                                          | 625.754 PLN |
|                              | Procentowy zwrot (nie w skali rocznej)                                                             | 1.151,51%   |
| Umiarkowany                  | Jaki zwrot możecie Państwo otrzymać po odliczeniu kosztów                                          | 650.965 PLN |
|                              | Procentowy zwrot (nie w skali rocznej)                                                             | 1.201,93%   |
| Korzystny                    | Jaki zwrot możecie Państwo otrzymać po odliczeniu kosztów                                          | 678.874 PLN |
|                              | Procentowy zwrot (nie w skali rocznej)                                                             | 1.257,75%   |

Scenariusze korzystne, umiarkowane i niekorzystne przedstawiają możliwe wyniki, które zostały obliczone na podstawie symulacji z wykorzystaniem wyników aktywów referencyjnych przez okres do 5 lat. Scenariusz warunków skrajnych pokazuje, ile pieniędzy mogą Państwo odzyskać w ekstremalnych warunkach rynkowych.

Przedstawione dane liczbowe obejmują wszystkie koszty samego produktu, ale mogą nie obejmować wszystkich kosztów pobieranych przez Państwa doradcę lub dystrybutora. Powyższe dane nie uwzględniają Państwa osobistej sytuacji podatkowej, która również może mieć wpływ na wielkość zwrotu.

3. Co się stanie jeśli ING Bank N.V. nie ma możliwości wypłaty?

Są Państwo narażeni na ryzyko, że emitent może nie być w stanie wywiązać się ze swoich obowiązków związanych z produktem, np. w przypadku bankructwa lub wydania decyzji administracyjnej o restrukturyzacji i uporządkowanej likwidacji. Może mieć to istotny negatywny wpływ na wartość produktu i może prowadzić do utraty całości lub części Państwa inwestycji w produkt. Produkt nie jest objęty żadnym systemem ochrony depozytów.

4. Jakie są koszty?

Osoba doradzająca Państwu w zakresie produktu lub sprzedająca Państwu ten produkt może nałożyć na Państwa inne koszty. W takim przypadku osoba ta przekaze Państwu informacje na temat tych kosztów i pokaże, jaki wpływ będą miały na Państwa inwestycję.

Koszty w czasie

W tabelach przedstawiono kwoty, które są pobierane z Państwa inwestycji na pokrycie różnych rodzajów kosztów. Kwoty te zależą od kwoty inwestycji oraz okresu utrzymywania produktu. Przedstawione kwoty są ilustracjami opartymi na przykładowej kwocie inwestycji i różnych możliwych okresach inwestycji.

Założyliśmy, że:

- otrzymalbyś z powrotem kwotę, którą zainwestowałeś (0% zwrotu).
- zainwestowano 50.000 PLN

| W przypadku wyjścia z produktu po 1 dniu |         |
|------------------------------------------|---------|
| Łączne koszty                            | 591 PLN |
| Wpływ kosztów*                           | 1,19%   |

\*Ilustruje to wpływ kosztów w okresie utrzymywania krótszym niż jeden rok. Procent ten nie może być bezpośrednio porównywany z danymi liczbowymi dotyczącymi wpływu kosztów podanymi dla innych PRIIP.  
Możemy podzielić się częścią kosztów z osobą sprzedającą Państwu produkt, aby pokryć koszty usług, które świadczy ona na Państwa rzecz. Osoba ta poinformuje Państwa o kwocie.

Struktura kosztów

| Koszty jednorazowe przy wejściu lub wyjściu                        |                                                                                                                           | W przypadku wyjścia z produktu po 1 dniu |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| Koszty wejścia                                                     | 0,33% kwoty, którą wpłacają Państwo, wchodząc w tę inwestycję. Koszty te są już zawarte w cenie, którą Państwo płacą.     | 164 PLN                                  |
| Koszty wyjścia                                                     | 0,33% Państwa inwestycji, zanim zostanie ona wypłacona.                                                                   | 164 PLN                                  |
| Koszty bieżące                                                     |                                                                                                                           |                                          |
| Oplaty za zarządzanie i inne koszty administracyjne lub operacyjne | 0,53% kwoty inwestycji w odniesieniu do zalecanego okresu utrzymywania. Jest to szacunkowa wartość rzeczywistych kosztów. | 263 PLN                                  |

5. Ile czasu powinienem posiadać produkt i czy mogę wcześniej wypłacić pieniądze?

Zalecany okres utrzymywania: 1 dzień

Nagle zmiany wartości produktu mogą wystąpić często , dlatego zalecany okres posiadania produktu wynosi 1 dzień lub mniej . Wartość produktu powinna być stale monitorowana.

Produkt reaguje ze względu na dźwignię finansową przy niewielkich wahaniami instrumentu bazowego, co prowadzi do potencjalnych zysków lub strat w nieprzewidywalnych ramach czasowych.

Produkt nie gwarantuje możliwości dezinvestycji innej niż sprzedaż produktu za pośrednictwem giełdy. O ile nie ujawniono inaczej w kosztach wyjścia (patrz sekcja "4. Jakie są koszty?" powyżej), emitent nie będzie pobierał żadnych opłat ani kar za taką transakcję, jednak w stosownych przypadkach broker może naliczyć opłatę za wykonanie.

Oprócz sprzedaży produktu na giełdzie, gdzie produkt jest notowany lub poza giełdą, można wykonywać produkt w określonych datach, dostarczając producentowi zawiadomienie o wykonaniu. W stosownych przypadkach szczegółowe informacje na temat doręczenia zawiadomienia o wykonaniu oraz kwota, jaką otrzymasz przy takim wczesnym wykonaniu są opisane bardziej szczegółowo w części "1. Co to za produkt? " powyżej.

|                                                     |                       |                 |           |
|-----------------------------------------------------|-----------------------|-----------------|-----------|
| Giełda notowań                                      | Warsaw Stock Exchange | Notowanie kursu | Jednostki |
| Najmniejsza jednostka mogąca być przedmiotem obrotu | 1 jednostka           |                 |           |

W zmiennych lub nietypowych warunkach rynkowych lub w przypadku usterek / zakłóceń technicznych zakup i / lub sprzedaż produktu mogą być czasowo utrudnione i / lub zawieszone oraz mogą nie być w ogóle możliwe.

6. Jak mogę złożyć skargę?

Jeśli nie jesteś zadowolony z produktu, możesz skorzystać z naszej procedury reklamacyjnej dostępnej pod adresem [www.ingmarkets.com](http://www.ingmarkets.com). Reklamację można złożyć za pośrednictwem (i) poczty elektronicznej: [ing-financial-markets-complaints@ing.com](mailto:ing-financial-markets-complaints@ing.com) lub (ii) na adres pocztowy: Bijlmerdreef 106, 1102 CT, Amsterdam, Holandia

7. Inne istotne informacje

Dla tego produktu dostępny jest prospekt emisyjny. Kompletne informacje o produkcie i związanym z nim ryzyku znajdują się w powyższym prospekcie. Prospekt składa się z dokumentu ofertowego, dokumentu rejestracyjnego, ostatecznych warunków i wszystkich dokumentów włączonych przez odniesienie, które można uzyskać na stronie [www.ingturbo.pl](http://www.ingturbo.pl). Inwestor powinien opierać swoją decyzję inwestycyjną na prospekcie emisyjnym oraz, w razie konieczności, zasięgnąć niezależnej porady finansowej.